

Licenciado  
**JUAN ALBERTO MONZÓN ESQUIVEL**  
Viceministro de Cultura  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Ciudad

Licenciado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el Contrato No. 1771-2018, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 462-A-2018, correspondiente al periodo del 18 al 30 de junio del presente año para el cobro de honorarios, se presenta factura de Pequeño Contribuyente Serie B No.00033.

#### **Actividades Realizadas**

1. Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
2. Brindar apoyo en la elaboración de la agenda mensual y semanal de las presentaciones artísticas que se realizarán en los auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias para implementarse en las redes sociales.
3. Brindar apoyo en la creación de videos promocionales para los artistas que están próximos a presentar su espectáculo para las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
4. Apoyar en promover las presentaciones en vivo en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
5. Apoyar en la toma de fotografías de las presentaciones que se realizan en los diferentes auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias las cuales deben publicarse en las redes sociales.
6. Brindar apoyo a los productores de eventos cediéndoles espacios publicitarios en las redes sociales compartiendo sus publicaciones.
7. Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
8. Otras actividades afines al contrato.

### Resultados Obtenidos

1. Se apoyó en la realización de 13 publicaciones en Redes Sociales Instagram, Facebook y Twitter de los eventos del 14 Festival de Junio del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
2. Se apoyó en la recopilación de información para la creación de una agenda semanal de las presentaciones a realizarse en los espacios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias para subirse a las redes sociales.
3. Se apoyó en la creación de 13 videos promocionales para los artistas de las actividades a presentarse durante el 14 Festival de Junio para subirlos a las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
4. Se apoyó en promover las presentaciones en vivo durante cada evento realizado en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
5. Se apoyó en la toma de fotografías de las presentaciones que se realizaron en los diferentes auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, las cuales se publicaron en las redes sociales.
6. Se apoyó a los productores de los eventos compartiendo la publicidad de ellos en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
7. Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes que surgieron por parte de los cibernautas sobre los eventos e información del Centro cultural durante el 14 Festival de Junio, en las diferentes redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Atentamente,



Diego Gabriel Barrios Núñez



<sup>VO. BO.</sup>  
**Licda. Roxana Ávila**  
DIRECTORA  
Centro Cultural Miguel Ángel Asturias